

75873

M.Com. 3rd Semester CBCS Scheme w.e.f. 2017-18

Examination, December-2022

MARKETING CONCEPTS AND DECISIONS

Paper-17MCO23DA1

Time allowed : 3 hours] [Maximum marks : 80

Note : Question No. 1 is compulsory. Attempt remaining four questions, selecting one question from each unit. All questions carry equal marks. 5×16

नोट : प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए शेष चार प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Answer the followings :

निम्नलिखित का उत्तर दीजिए :

- (a) What do you mean by Value chain?
मूल्य शृंखला से आपका क्या अभिप्राय है?
- (b) Define Customer value.
ग्राहक मूल्य को परिभाषित कीजिए।
- (c) Customer loyalty
ग्राहक निष्ठा
- (d) Market targeting
बाजार लक्ष्य निर्धारण

75873-P-4-Q-9(22)

[P.T.O.]

(2)

75873

- (e) Test marketing
परीक्षण विपणन
- (f) What is pricing decision?
मूल्य निर्धारण निर्णय क्या है?
- (g) Public relations
जनसम्पर्क
- (h) Channel management decision
चैनल प्रबंधन निर्णय

Unit-I

इकाई-I

2. Comment on diverse marketing orientations from 1950 to till today.

1950 से आज तक विविध विभिन्न अभिमुखताओं पर टिप्पणी कीजिए।

3. What are the objectives of relationship marketing and how it differs from general marketing?

सम्बन्ध विपणन के उद्देश्य क्या हैं तथा साधारण विपणन से यह किस प्रकार से भिन्न है?

(3)

75873

Unit-II

इकाई-II

4. What are the conditions that should be met for meaningful segmentation and explain types of segmentation?

अर्थपूर्ण खण्डीकरण के लिए किन शर्तों को पूरा किया जाना चाहिए तथा खण्डीकरण के प्रकारों की व्याख्या कीजिए?

5. What are the various components of the environment that should be taken into account for market analysis? पर्यावरण के विभिन्न घटक क्या हैं जिनका बाजार विश्लेषण में ध्यान रखना चाहिए?

Unit-III

इकाई-III

6. Explain different stages of product life cycle along with appropriate marketing strategies needed at each stage.

प्रत्येक अवस्था पर आवश्यक उपयुक्त विपणन रणनीतियों के साथ उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

7. What are the factors that should be considered for price determination of a product or service?

एक उत्पाद या सेवा के मूल्य निर्धारण के लिए वे कौन-से कारक हैं जिन पर विचार किया जाना चाहिए?

75873

P.T.O.

75873

<https://www.mdupapers.com>

(4)

75873

Unit-IV

इकाई-IV

8. What are the factors that influence the choice of distribution channel? Explain different types of distribution channels.

वे कौन-से कारक हैं जो वितरण चैनल के चुनाव को प्रभावित करते हैं? वितरण चैनलों के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

9. Differentiate between retailing and wholesaling by pointing out their respective advantages and disadvantages.

खुदरा बिक्री तथा थोक बिक्री के बीच उनके संबंधित लाभों तथा हानियों को इंगित करते हुए विभेद कीजिए।