

Roll No. ,

86303

**Master of Commerce 2nd Semester
Under**

**NEP - 2020 w. e. f. 2024-25 (Fresh & Re-
appear) Examination – May, 2026**

MARKETING OF FINANCIAL SERVICES

Paper : 24COM202DS03

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : There are nine questions in all. Question number 1 is **compulsory** having seven short questions of **two** marks each. Students are required to attempt **four** more questions, selecting **one** question from each Unit. All question carry equal marks.

कुल नौ प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, जिसमें दो-दो अंकों के सात लघु प्रश्न शामिल हैं। छात्रों को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, चार और प्रश्नों के उत्तर देने हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P. T. O.

86303-1970-(P-4)(Q-9)(28)

1. Answer the following :

निम्नलिखित के उत्तर दीजिए :

2 × 7 = 14

- (i) Business Consumers of financial services
वित्तीय सेवाओं के व्यावसायिक उपभोक्ता
- (ii) Digital Transformation
डिजिटल परिवर्तन
- (iii) Who are the participants of financial services ?
वित्तीय सेवाओं में कौन-कौन भागीदार होते हैं ?
- (iv) How research affects service of financial institutions ?
अनुसंधान वित्तीय संस्थानों की सेवाओं को कैसे प्रभावित करता है ?
- (v) Press Advertising
प्रेस विज्ञापन
- (vi) Investment Trusts
निवेश ट्रस्ट
- (vii) Fee based services
शुल्क-आधारित सेवाएँ

UNIT - I.

इकाई - I

2. Discuss the role and contribution of financial services in the economic development of a country. 14

किसी देश के आर्थिक विकास में वित्तीय सेवाओं की भूमिका और योगदान की चर्चा कीजिए।

3830-1970-(P-4)(Q-9)(26)

(2)

3. Who are the consumers of financial services? What are the factors influencing consumers behavior in respect of financial services? 14

वित्तीय सेवाओं के उपभोक्ता कौन हैं ? वित्तीय सेवाओं के संबंध में उपभोक्ताओं के व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं ?

UNIT - II

इकाई - II

4. Discuss the process and significance of developing a marketing strategy for financial services. 14

वित्तीय सेवाओं के लिए विपणन रणनीति विकसित करने की प्रक्रिया और उसके महत्व की चर्चा कीजिए।

5. Explain the structure of the financial ~~services~~ marketplace. Discuss the various types of products available and how they cater to different customer segments. 14

वित्तीय सेवाओं के बाजार की संरचना को स्पष्ट कीजिए। उपलब्ध विभिन्न प्रकार के उत्पादों की चर्चा कीजिए और बताइए कि वे ग्राहकों के विभिन्न वर्गों की आवश्यकताओं को कैसे पूरा करते हैं।

UNIT - III

इकाई - III

6. Analyze the role of advertising and promotion in financial services marketing. What are the challenges faced by financial institutions in promoting their services? 14

वित्तीय सेवाओं के विपणन में विज्ञापन और संवर्धन की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। वित्तीय संस्थानों को अपनी सेवाओं के संवर्धन में किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

7. Explain the concept of pricing in financial services. Discuss different pricing models used in the industry.

14

वित्तीय सेवाओं में मूल्य-निर्धारण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। इस उद्योग में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न मूल्य-निर्धारण मॉडलों की चर्चा कीजिए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Explain the marketing strategies used for unit trusts and investment trusts in the financial services industry.

14

वित्तीय सेवा उद्योग में यूनिट ट्रस्ट और निवेश ट्रस्ट के लिए उपयोग की जाने वाली विपणन रणनीतियों को स्पष्ट कीजिए।

9. How to differentiate between fund-based services and fee-based services ? How the marketing approaches for each service different ?

14

कोष-आधारित सेवाओं और शुल्क-आधारित सेवाओं के बीच अंतर कैसे किया जाता है ? इन दोनों प्रकार की सेवाओं के लिए विपणन के दृष्टिकोण किस प्रकार भिन्न होते हैं ?