

Roll No.

86303

**Master of Commerce 2nd Semester
Examination – May, 2025**

MARKETING OF FINANCIAL SERVICES

Paper : 24COM202DS03

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Answer the following :

2 × 7 = 14

निम्नलिखित का उत्तर दीजिए :

- Difference between financial services and financial instruments.
वित्तीय सेवाओं और वित्तीय साधनों के बीच अंतर कीजिए।
- Who can be the users of financial services ?
वित्तीय सेवाओं के उपयोगकर्ता कौन हो सकते हैं ?
- How should a service be distributed ?
किसी सेवा का वितरण कैसे किया जाना चाहिए ?
- Tools for promotion of financial services.
वित्तीय सेवाओं के प्रचार के लिए उपकरण।
- Define Insurer.
बीमाकर्ता को परिभाषित करें।
- Discuss brand equity.
ब्रांड इक्विटी पर चर्चा करें।
- Fund-based financial services.
फंड आधारित वित्तीय सेवाएँ।

UNIT – I

इकाई – I

2. Analyze the changing environment of financial services over the last two decades. How do these changes affect financial services ? 14

पिछले दो दशकों में वित्तीय सेवाओं के बदलते परिवेश का विश्लेषण करें। ये परिवर्तन वित्तीय सेवाओं को कैसे प्रभावित करते हैं ?

3. Explain the different types of financial services available in the market. Discuss their significance and the role they play in economic stability and growth. 14
- बाजार में उपलब्ध विभिन्न प्रकार की वित्तीय सेवाओं की व्याख्या करें। उनके महत्व और आर्थिक स्थिरता और विकास में उनकी भूमिका पर चर्चा करें।

UNIT – II

इकाई – II

4. Analyze the external and internal factors that influence the marketing environment of financial services. How can financial institutions leverage these factors to gain a competitive advantage? 14

वित्तीय सेवाओं के विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले बाहरी और आंतरिक कारकों का विश्लेषण करें। वित्तीय संस्थान प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के लिए इन कारकों का लाभ कैसे उठा सकते हैं ?

5. What factors should be considered in formulating strategies for a firm providing financial services? 14

वित्तीय सेवाएँ प्रदान करने वाली फर्म के लिए रणनीति तैयार करने में किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए ?

UNIT – III

इकाई – III

6. What is Product Strategy? Discuss the impact of product life cycle stage on strategy. 14

उत्पाद रणनीति क्या है ? रणनीति पर उत्पाद जीवन चक्र चरण के प्रभाव पर चर्चा करें।

7. Discuss the significance of distribution channels in the financial services sector. How have the advent of digital platforms and online channels transformed the distribution of financial products and services? 14

वित्तीय सेवा क्षेत्र में वितरण चैनलों के महत्व पर चर्चा करें। डिजिटल प्लेटफॉर्म और ऑनलाइन चैनलों के आगमन ने वित्तीय उत्पादों और सेवाओं के वितरण को कैसे बदल दिया है ?

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Explain the concept of building society marketing and discuss its key marketing strategies. 14

बिल्डिंग सोसाइटी मार्केटिंग की अवधारणा की व्याख्या करें और इसकी प्रमुख मार्केटिंग रणनीतियों पर चर्चा करें।

9. Discuss different types of investment trusts and marketing strategies used to promote them. 14

विभिन्न प्रकार के निवेश ट्रस्टों और उन्हें बढ़ावा देने के लिए उपयोग की जाने वाली मार्केटिंग रणनीतियों पर चर्चा करें।