

इलेक्ट्रॉनिक नकद प्रणाली की विशेषताएँ क्या हैं ? इलेक्ट्रॉनिक नकद प्रणाली के कार्यप्रणाली को स्पष्ट कीजिए। आदर्श इलेक्ट्रॉनिक नकद प्रणाली की विशेषताएँ क्या हैं ?

7. (a) What do you mean by credit card ? Explain the characteristics of credit card.

क्रेडिट कार्ड से आप क्या समझते हैं ? क्रेडिट कार्ड की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।

- (b) What do you mean by an electronic wallet ? Explain the procedure of using an electronic wallet.

इलेक्ट्रॉनिक बटुआ से आप क्या समझते हैं ? इलेक्ट्रॉनिक बटुआ के प्रयोग की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. What do you mean by E-marketing ? Explain the various tools of E-marketing.

ई-मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं ? ई-मार्केटिंग के विभिन्न साधनों को स्पष्ट कीजिए।

9. What is E-retailing ? Discuss the various models of E-retailing ? Also compare it with traditional retailing.

ई-रिटेलिंग क्या है ? ई-रिटेलिंग के विभिन्न मॉडलों की चर्चा कीजिए। इसकी तुलना पारंपरिक खुदरा से कीजिए।

Roll No.

70707

**M. Com. Foundation Courses 2nd
Semester (PG) Programmes Under
CBCS Scheme (w.e.f. 2016-17)
Examination – May, 2018**

BASICS OF E-COMMERCE

Paper : 16COMF2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 40

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) What is the scope of E-commerce in India ?
भारत में ई-कॉमर्स का विस्तार क्या है ?
- (b) How supply chain management is used with E-commerce ?
आपूर्ति शृंखला प्रबंधन का कैसे ई-कॉमर्स में प्रयोग किया जाता है ?
- (c) What is mobile marketing ?
मोबाइल मार्केटिंग क्या है ?
- (d) List the various components of M-commerce.
एम-कॉमर्स के विभिन्न घटकों की सूची बताइए।
- (e) What is debit card ?
डेबिट कार्ड क्या है ?
- (f) What is online banking ?
ऑनलाइन बैंकिंग क्या है ?
- (g) Write *two* functions of E-broker.
ई-ब्रोकर के दो कार्यों को लिखिए।
- (h) List *four* advantages of E-stores.
ई-स्टोर्स के चार फायदे बताइए।

UNIT - I

इकाई - I

2. What are the advantages and disadvantages of E-commerce ? Explain B2B and B2G E-commerce.
ई-कॉमर्स के लाभ तथा हानियाँ क्या हैं ? B2B तथा B2G ई-कॉमर्स को स्पष्ट कीजिए।

70707-1450-(P-4)(Q-9)(18) (2)

3. (a) Describe the factors affecting customer relationship management. What are the various guidelines for effective CRM ?
ग्राहक संबंध प्रबंधन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। प्रभावी सी आर एम हेतु विभिन्न दिशा निर्देश क्या हैं ?
- (b) Define technical and legal environment in E-commerce.
ई-कॉमर्स में तकनीकी तथा विधिक परिवेश की परिभाषा बताइए।

UNIT - II

इकाई - II

4. What do you mean by M-commerce ? Discuss the importance of M-commerce in Today's business environment. Also explain the various services available on M-commerce.
एम-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं ? आज के व्यापार परिवेश में एम-कॉमर्स के महत्व की चर्चा कीजिए। एम-कॉमर्स पर उपलब्ध विभिन्न सेवाओं को भी स्पष्ट कीजिए।
5. What do you understand by mobile information devices (MID) ? Write characteristics of MIDs.
मोबाइल सूचना उपकरणों (एम० आई० डी०) से आप क्या समझते हैं ? (एम० आई० डी०) की विशेषताओं को लिखिए।

UNIT - III

इकाई - III

6. What are the properties of an electronic cash system ? Explain the working of electronic cash system. What are the characteristics of an ideal electronic cash system ?

70707-1450-(P-4)(Q-9)(18) (3)

P. T. O.