

Roll No.

93652

B. Com. (Hons.) 6th Semester
w. e. f. Academic Session 2016-17
(Current Scheme)

Examination – May, 2025

RETAIL MANAGEMENT AND SALES PROCEDURES

Paper : BCHN-6.06

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

83652-1350-(P-4)(Q-9)(25)

P. T. O.

1. Write short notes on :

8 × 2

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) Define Merchandising.

मर्चेंडाइजिंग को परिभाषित कीजिए।

(b) Data Warehousing

डेटा भण्डारण

(c) Different types of retailing

रिटेलिंग के विभिन्न प्रकार।

(d) Stages of Retailing Life Cycle

रिटेलिंग जीवन चक्र के चरण

(e) Two functions of Retail Management

रिटेल प्रबंधन के दो कार्य

(f) Total Performance Model

कुल निष्पादन मॉडल

(g) Planned Shopping Center

नियोजित शॉपिंग सेंटर

(h) Skimming Pricing Strategy

मलाई उतार मूल्य रणनीति

UNIT – I

इकाई – I

2. Explain the various Information technology tools and techniques used in retailing. 16

रिटेलिंग में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न सूचना प्रौद्योगिकी उपकरणों और तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

3. Define Retailing. Explain the nature and scope of Retailing. 16

रिटेलिंग को परिभाषित कीजिए। रिटेलिंग की प्रकृति और कार्यक्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

93652- (P-4)(Q-9)(25) (2)

UNIT – II

इकाई – II

4. Explain the franchise model of retailing. What are the advantages and limitations of this model ? 16

रिटेलिंग के फ्रेंचाइजी मॉडल की व्याख्या करें। इस मॉडल के क्या फायदे और सीमाएँ हैं ?

5. What do you mean by Retail formats ? Explain Non-Store based Retail Formats. 16

रिटेल प्रारूप से आप क्या समझते हैं ? गैर-स्टोर आधारित रिटेल प्रारूपों की व्याख्या कीजिए।

UNIT – III

इकाई – III

6. Explain the various functions of Retail Management in detail. 16

रिटेल प्रबंधन के विभिन्न कार्यों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

7. What do you mean by management of retail operations ? Discuss the areas covered under retail operations. 16

रिटेल परिचालन के प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? रिटेल परिचालन के अन्तर्गत आने वाले क्षेत्रों पर चर्चा कीजिए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. Explain the different types of pricing strategies in detail. 16

विभिन्न प्रकार की मूल्य निर्धारण रणनीतियों को विस्तार से समझाइए।

9. What do you mean by location ? Explain different types of retail locations. 16

स्थान से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न प्रकार के रिटेल स्थानों की व्याख्या कीजिए।