

61556

**B.Com. 6<sup>th</sup> Semester Optional Papers (Pass Course  
w.e.f. Academic Session 2018-19**

**(Current Scheme) Pre-NEP Full & Reappear)**

**Examination, May- 2026**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**Paper : 6.06 (Optional)**

*Time allowed : 3 Hours]*

*[Maximum marks : 80*

**Note:** *Before answering the questions, Candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.*

**नोट:** *प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरांत इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जाएगी।*

**Note:** *Attempt five questions in all, selecting one question from each unit, Question No. 1 is compulsory. All Questions carry equal marks.*

**नोट:** *प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

61556-P-4-Q-9 (26)

[P.T.O.]

1. (a) Global Marketing  
वैश्विक विपणन
- (b) Write two functions of Branding  
ब्रांडिंग के दो कार्य लिखिए।
- (c) Skimming the cream pricing strategy.  
क्रीम निकालने वाली कीमत रणनीति
- (d) Advantages of Trade Exhibitions.  
व्यापारिक प्रदर्शनियों के लाभ
- (e) Explain the meaning of Web Marketing.  
वेब मार्केटिंग का अर्थ स्पष्ट करें।
- (f) Explain the benefits of standardised advertising.  
प्रमाणित विज्ञान के लाभों का वर्णन करें।
- (g) Piggybacking (complementary Exporting)  
पूरक निर्यात
- (h) Types of channel conflicts.  
प्रणाली टकराव के प्रकार

**Unit-I****इकाई-I**

2. Write a note on international marketing environment of Business.

व्यवसाय के अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर टिप्पणी लिखें।

3. How country evaluation and selection is done by a global business unit?

एक वैश्विक व्यावसायिक इकाई देश मूल्यांकन तथा चयन कैसे करती हैं?

**Unit -II****इकाई-II**

4. Write a detailed note on international product life cycle.

अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

5. Explain the main pricing policies that can be adopted in international markets.

अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रयोग की जा सकने वाली मुख्य कीमत नीतियों का वर्णन करें।

**Unit -III****इकाई-III**

6. Explain various activities in involved in physical distribution in international marketing.  
अंतर्राष्ट्रीय विपणन में भौतिक वितरण की विभिन्न क्रियाओं का वर्णन करें।
7. Write an essay on 'Documentation in Foreign Trade'.  
'विदेशी व्यापार में प्रयुक्त दस्तावेज' पर निबंध लिखें।

**Unit -IV****इकाई- IV**

8. Write a detailed note on sales literature in the context of International Marketing.  
अंतर्राष्ट्रीय विपणन के संदर्भ में विक्रय संबंधी लिखित सामग्री पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए। <https://www.pyqonline.com>
9. What do you mean by international advertising?  
Explain various approaches to international advertising. How is international advertising different from local advertising?  
अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन से आपका क्या अभिप्राय है? अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन के विभिन्न दृष्टिकोणों का वर्णन करें। अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन घरेलू विज्ञापन से किस तरह भिन्न है?