

61354

**B.Com. 4<sup>th</sup> Semester (Pass Course) w.e.f. Academic  
Session 2015-16 (Pass & Hons) Fresh and Reappear  
Examination, May-2026  
Marketing Management  
Paper : 4.05**

*Time allowed : 3 Hours]*

*[Maximum marks : 80*

*Note: Attempt five questions in all, selecting one question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.*

**नोट:** प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) What is Marketing Concept?  
विपणन विचार किसे कहते हैं?
- (b) What are the four pillars of new marketing concept?  
नए विपणन विचार के चार स्तंभ क्या हैं?
- (c) What are buyer's motives?  
उपभोक्ता के उद्देश्य क्या हैं?

61354-P-4-Q-9 (26)

[P.T.O.]

(d) Define Product Improvement.

उत्पाद सुधार को परिभाषित कीजिए।

(e) What is Brand?

ब्रान्ड क्या है?

(f) What is Rebate?

छूट क्या है?

(g) Discuss two functions of advertising.

विज्ञापन के दो कार्यों की विवेचना कीजिए।

(h) Define sales promotion.

विक्रय संवर्द्धन की व्याख्या कीजिए।

### Unit-I

#### इकाई-I

2. Define marketing and explain its role in economic development.

विपणन की परिभाषा दीजिए तथा आर्थिक विकास में इसकी भूमिका की व्याख्या कीजिए।

3. What is Market Segmentation? Discuss various bases for segmenting the market of a product.

बाजार विभक्तिकरण क्या है? किसी उत्पाद के बाजार को विभक्त करने के विभिन्न आधारों की व्याख्या कीजिए।

**Unit-II****इकाई-II**

4. What is Consumer Behaviour? Explain any two theories of consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार का क्या अभिप्राय है? उपभोक्ता व्यवहार के किन्हीं दो सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

5. Explain the process of test marketing by giving an example.

परीक्षात्मक विपणन प्रक्रिया की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। <https://www.pyqonline.com>

**Unit-III****इकाई-III**

6. What are the different types of brand? Explain in brief the various brand policies and strategies.

ब्रान्ड के विभिन्न प्रकार कौन से हैं? विभिन्न ब्रान्ड नीतियों तथा रीतियों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

7. What are the different pricing objectives? Discuss the importance of cost in price fixation.

मूल्य निर्धारण के विभिन्न उद्देश्य कौन से हैं? मूल्य निर्धारण में लागत के महत्व की व्याख्या कीजिए।

## Unit-IV

## इकाई-IV

8. What are the features of advertising? Explain various objectives of advertising.

विज्ञापन की विभिन्न विशेषताएँ कौन-सी हैं? विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

9. What is Sales promotion and explain its importance and objectives?

विक्रय संवर्द्धन क्या है? इसके महत्व तथा उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।