

Roll No.

61354

B. Com. (Pass Course) 4th Semester
w. e. f. Academic Session 2015-16
Onwards (Current Scheme)
Examination – May, 2024
MARKETING MANAGEMENT

Paper : 4.05

[Maximum Marks : 80

Time : Three Hours]

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.
प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write short note on the following :

2 × 8 = 16

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) Meaning of marketing

विपणन का अर्थ

(ii) Nature of Marketing

विपणन की प्रकृति

(iii) Nature of Consumer Behaviour

उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति

(iv) Meaning of product lifecycle

उत्पाद जीवन चक्र का अर्थ

(v) Two differences between Brand and Trademark

ब्रांड और व्यापार चिन्ह में कोई दो अन्तर

(vi) Meaning of Pricing Policy

मूल्य नीति का अर्थ

(vii) Meaning of advertising

विज्ञापन का अर्थ

(viii) Meaning of sales promotion

विक्रय संवर्द्धन का अर्थ

- इकाई - I
2. Explain in detail the importance of marketing.
विपणन के महत्त्व की विस्तृत व्याख्या कीजिए। 16
3. Explain in detail the important aspects of Market Segmentation.
बाजार विभक्तिकरण के महत्त्वपूर्ण पहलुओं की विस्तृत व्याख्या करें। 16
- UNIT - II
- इकाई - II
4. Explain in detail the scope and importance of Consumer Behaviour. <https://www.mdustudy.com>
उपभोक्ता व्यवहार के क्षेत्र एवम् महत्त्व पर विस्तृत प्रकाश डालिए। 16
5. Explain in detail the stages of product life cycle.
उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन करें। 16
- UNIT - III
- इकाई - III
6. Explain the importance of branding.
ब्रांडिंग के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 16

7. Explain the importance of pricing.
मूल्य निर्धारण के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 16
- UNIT - IV
- इकाई - IV
8. Explain detail note on media of Advertising.
विज्ञापन माध्यम पर एक विस्तृत नोट लिखिए। 16
9. Explain the importance of Sales Promotion.
विक्रय संवर्धन के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 16

<https://www.mdustudy.com>
Whatsapp @ 9300930012
Send your old paper & get 10/-
अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,
Paytm or Google Pay से