

Roll No. ....

61354

**B. Com. (Pass Course) 4th Semester  
w. e. f. Academic Session 2015-16  
Onwards (Current Scheme)**

**Examination – July, 2021**

**MARKETING MANAGEMENT**

Paper : 4.05

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 80*

*Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.*

*प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।*

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Differentiate marketing with selling.

विपणन तथा विक्रय में अन्तर कीजिए।

(b) Define the marketing concept.

विपणन विचार की व्याख्या कीजिए।

(c) What is market segmentation ?

बाजार विभक्तिकरण क्या है ?

(d) What do you mean by a new product ?

नये उत्पाद से आप क्या समझते हैं ?

(e) Give Classification of labels.

लेबल का वर्गीकरण कीजिए।

(f) Explain the importance of Price in Marketing Mix.

विपणन मिश्रण में मूल्य के महत्त्व का वर्णन करें।

(g) What do you mean by advertising effectiveness ?

विज्ञापन प्रभावोत्पादकता से आप क्या समझते हैं ?

(h) Define Publicity.

2 × 8 = 16

प्रचार को परिभाषित कीजिए।

**UNIT – I**

**इकाई – I**

2. Explain the difference between old & new concept of marketing. Also highlight the importance of marketing. 16

विपणन के पुराने तथा नये विचारों में अन्तरों की व्याख्या कीजिए। विपणन के महत्त्व भी बताइए।

3. What are the objectives of Market Segmentation ? What criteria are used for Segmenting Consumer Market ? 16

बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्य क्या हैं ? उपभोक्ता बाजार का विभक्तिकरण करने के लिए किन आधारों का प्रयोग किया जा सकता है ? बताइए।

### UNIT – II

#### इकाई – II

4. What is buyer behaviour ? What is the nature of Indian Consumer's buying behaviour ? 16

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार की प्रकृति क्या है ?

5. What is new product ? Discuss various stages of new product development. 16

नया उत्पाद क्या है ? नये उत्पाद के विकास के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

### UNIT – III

#### इकाई – III

6. Define Packaging. State its characteristics. Discuss the functions of Packaging. 16

पैकेजिंग की व्याख्या कीजिए। इसकी विशेषताएँ बताइए। पैकेजिंग के कार्यों की व्याख्या कीजिए।

7. What are the factors influencing pricing ? Explain the pricing procedure. 16

मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्त्व कौन-से हैं ? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

### UNIT – IV

#### इकाई – IV

8. Define Advertising Media ? What are the factors influencing the selection of media ? 16

विज्ञापन माध्यम की परिभाषा दीजिए। विज्ञापन माध्यम के चुनाव को कौन-कौन-से तत्त्व प्रभावित करते हैं ?

9. Discuss in brief the different methods of evaluating advertising effectiveness. 16

विज्ञापन प्रभावोत्पादकता को मापने की विभिन्न विधियों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

<https://www.mdustudy.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से