

Roll No. ....

**92535**

**B. Com. (Hons.) 3rd Semester  
w. e. f. Academic Session 2015-16  
Onwards (Current Scheme)  
Examination – December, 2024**

**PRINCIPLES OF MARKETING**

Paper : BCH-3.05

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 80*

*Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.*

*प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।*

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the following in brief :

8 × 2 = 16

निम्नलिखित की संक्षेप में व्याख्या करें :

(a) Marchandising

वाणिज्ययन

P. T. O.

92535-1,550-(P-4)(Q-9)(24)

(b) Define the marketing concept

विपणन विचार की व्याख्या कीजिए

(c) Test Marketing

परीक्षात्मक विपणन

(d) Packaging strategy

• पैकेजिंग रीतिनीति

(e) Discount

कटौती

(f) Rebate

छूट

(g) Publicity

प्रचार

(h) Newspapers

समाचार पत्र

**UNIT – I**

**इकाई – I**

2. What do you understand by "Marketing as a philosophy of management" ? Is there any difference between marketing management and sales management ? Discuss. 16

“प्रबन्ध दर्शन के रूप में विपणन” से आप क्या समझते हैं ? क्या विपणन प्रबन्ध तथा विक्रय प्रबन्ध में कोई अन्तर है ? स्पष्ट कीजिए।

92535-1,550-(P-4)(Q-9)(24)

( 2 )

3. Explain the meaning of buyer behaviour. Discuss the various theories underlying it. 16

उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ स्पष्ट कीजिए। इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

## UNIT - II

### इकाई - II

4. What is market segmentation ? Discuss various bases for segmenting the market of a product. 16

बाजार विभक्तिकरण क्या है ? किसी उत्पाद के बाजार को विभक्त करने के विभिन्न आधारों की व्याख्या कीजिए।

5. What do you understand by product development ? Explain its constituents. Also discuss the importance of product development. <https://www.mdustudy.com> 16

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न अंगों की व्याख्या कीजिए। उत्पाद विकास के महत्त्व की विवेचना भी कीजिए।

## UNIT - III

### इकाई - III

6. Explain in brief the main pricing methods which are used to determine the price of a product. 16

एक उत्पाद का मूल्य निर्धारण करने के लिए किन-किन विधियों का प्रयोग किया जाता है ? उनकी संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

7. Explain the factors influence distribution channels in detail. 16

वितरण चैनलों को प्रभावित करने वाले कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

## UNIT - IV

### इकाई - IV

8. "Advertising is wasteful and unnecessary especially in the present economic conditions in India." Do you agree ? Explain. 16

“भारत में वर्तमान आर्थिक परिस्थितियों में विज्ञापन अपव्यय एवं अनावश्यक है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? व्याख्या कीजिए।

9. What is sales promotion and what are the different methods used for sales promotion ? 16

विक्रय संवर्द्धन क्या है तथा इसके लिए किन-किन विधियों का प्रयोग किया जाता है ?