

92535

**B. Com. 3rd Semester (Hons.) Academic
Session 2013-14 to 2014-15
Examination – November, 2017**

PRINCIPLES OF MARKETING

Paper : BCH-305

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt ~~five~~ questions in all, by selecting one question from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the following :

2 × 8 = 16

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

(a) Two difference between marketing & selling.

विपणन एवं विक्रय में दो अन्तर।

(b) Two objectives of Consumer Behaviour.

- (c) Market Segmentation.
बाजार विभक्तिकरण।
- (d) Product Differentiation.
उत्पाद विभन्निकरण।
- (e) Is Pricing a Market Function ? Explain.
क्या मूल्य निर्धारण एक विपणन कार्य है ? वर्णन कीजिए।
- (f) After Sales Services.
विक्रय उपरान्त सेवा।
- (g) False Advertisement.
कथपूरण विज्ञापन।
- (h) Free Sample.
मुफ्त नमूने।

UNIT - I

इकाई - I

2. What is marketing ? Explain various functions of marketing. 16

विपणन क्या है ? इसके विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए।

3. Explain the difference between Old & New Concept of Marketing. 16

विपणन की पुरानी एवं नई अवधारणा में अन्तर बताइए।

UNIT - II

इकाई - II

4. What do you understand Market Segmentation ? Discuss its importance. 16

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्त्व की चर्चा

5. What do you mean by product Life Cycle ? What are the various stages in the product Life Cycle of a product ? 16

वस्तु जीवन चक्र से अर्थ क्या समझते हैं ? एक वस्तु के जीवन चक्र के विभिन्न चरण कौन-कौन-से हैं ?

UNIT - III

इकाई - III

6. What do you mean by fair price ? Discuss the factors affecting pricing decisions. 16

उचित मूल्य से आप क्या समझते हैं ? मूल्य निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।

7. Define the term channels of distribution. Explain the various factors that influence the channel selection. 16

'वितरण वाहिकाएँ' की परिभाषा दीजिए। वितरण वाहिका का चुनाव करते समय कौन-कौन-से तत्वों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ?

UNIT - IV

इकाई - IV

8. Define Advertisement. Discuss its Objectives & Scope. 16

विज्ञापन की परिभाषा दीजिए। इसके उद्देश्यों एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

9. What is Sales Promotion ? Discuss its importance in Marketing. 16

विक्रय संवर्द्धन क्या है ? विपणन में इसके महत्त्व की विवेचना कीजिए।