

61257

B. Com. 3rd Semester (Pass) w.e.f.

Academic Session 2018-19

(Current Scheme)

Examination – November, 2018

[Optional]

BASICS OF RETAILING

Paper : 3.0b (ii)

Time : Three Hours]

(Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Who is Retailers ?

2 × 8 = 16

रिटेलर्स किसे कहते हैं ?

(b) Explain any *two* career options in retailing.

रिटेलिंग में दो कैरियर विकल्प लिखिए।

(c) What is the pricing based retailing ?

(d) What is difference between store and non-store retail formats ?

स्टोर और गैर-स्टोर प्रारूपों में क्या अन्तर है ?

(e) Define retailing operation.

रिटेलिंग ऑपरेशन को परिभाषित कीजिए।

(f) Describe the two main features of retail management.

रिटेल प्रबन्ध की दो मुख्य विशेषताएँ बताइए।

(g) Describe the purpose of retail planning.

रिटेल नियोजन के उद्देश्य का वर्णन कीजिए।

(h) Explain SWOT analysis.

स्वतन्त्र विश्लेषण का वर्णन कीजिए।

UNIT - I

इकाई - I

2. "Scope of retailing is very wide." Explain the statement. <http://www.haryanapapers.com> 16

"रिटेलिंग का क्षेत्र बहुत व्यापक है।" व्याख्या कीजिए।

3. Explain the process of growth and present size of retailing in India. 16

भारत में रिटेलिंग क्षेत्र के विकास की प्रक्रिया व वर्तमान आकार का वर्णन कीजिए।

UNIT - II

4. Explain different type of retailing on the basis of marketing decisions. 16

विपणन के निर्णय के आधार पर रिटेलिंग के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

5. Write a detailed note on the Franchiser's Franchisee retailing model. 16

फ्रेंचाइजर फ्रेंचाइजी रिटेलिंग मॉडल पर एक विस्तृत लेख लिखिए।

UNIT – III

इकाई – III

6. Explain the basic elements of retailing operational dimensions. 16

रिटेलिंग ऑपरेशन आयामों के बुनियादी तत्वों को समझाइए।

UNIT – IV

इकाई – IV

8. What are the basic steps in formation of retail planning ? Explain each step with examples. 16

एक रिटेल नियोजन के गठन में बुनियादी कदम क्या है ? प्रत्येक कदम को उदाहरण के साथ समझाइए।

9. Explain the different steps in the development of retailing strategy. 16

रिटेलिंग रणनीति के विकास को विभिन्न चरणों के साथ समझाइए।

<http://www.haryanapapers.com>

Whatsapp @ 9300930012

Your old paper & get 10/-

पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

<https://www.mdupapers.com>

<https://www.mdupapers.com>